

inpower

Media Komunikasi Indonesia Power

**12 LIPUTAN
KHUSUS**

Silver Anniversary
Celebration 25 Tahun
Indonesia Power

22 BUDAYA

Integrasi GRC:
Tingkatkan Kinerja
untuk Keberlanjutan
Perusahaan



**The Power of
Beyond kWh:
LAYANAN
SOLUSI ENERGI
YANG ADAPTIF
DAN INOVATIF**



Rahmi Sukma
Head of Corporate
Communication

Usia Perak Indonesia Power

Harapan baru disematkan perusahaan di tahun ke-25 perjalanannya sebagai Perusahaan Pembangkitan dan Jasa Pembangkitan di Tanah Air. Harapan itu tecermin dalam “*Power Beyond Boundaries*” yang diusung sebagai tema pada *Silver Anniversary Celebration*. Yaitu, harapan untuk menjadi perusahaan penyedia solusi energi tepercaya, tidak hanya di dalam negeri, tetapi juga mancanegara.

Usia perak ini pun menjadi titik awal bagi Indonesia Power kembali membuat langkah-langkah terobosan yang mampu membawa perusahaan melintasi batas-batas negara. Hingga akhirnya, menancapkan tonggak bisnis solusi energi di berbagai belahan dunia.

Langkah telah dimulai melalui penyediaan produk-produk *Beyond kWh* yang hadir sebagai sebuah solusi energi. Produk *Beyond kWh* menjadi *second curve* bagi bisnis perusahaan sekaligus kebanggaan perusahaan dan seluruh entitas di dalamnya.

Lantaran, produk ini dibangun, dikembangkan, serta dijalankan oleh insan-insan terbaik IP Group. Dengan semangat “*Power Beyond Boundaries*”, Indonesia Power siap mengembangkan sayap bisnisnya, hingga melintasi batas bumantara.

Beriringan dengan momen HUT ke-25 Indonesia Power, Kami segenap Redaksi INPOWER mengucapkan: Selamat Hari Listrik Nasional ke-75! Bersama, Kita terangi negeri untuk kemajuan bangsa!

Jangan lupa, untuk selalu kenakan masker, cuci tangan, dan jaga jarak!

Salam

Daftar Isi

- 3 BERANDA**
The Power of Beyond kWh:
Layanan Solusi Energi yang Adaptif dan Inovatif
- 8 INFOGRAFIS**
PRODUCT BEYOND kWh
IP Group
- 10 BERITA**
- 12 LIPUTAN KHUSUS**
Silver Anniversary Celebration
25 Tahun Indonesia Power
- 16 PROFIL**
Pantang Patah Arang,
Sebelum Menang
- 18 OPINI**
Lampau Batas Maksimalmu!
- 20 CSR**
Berjuang Bersama,
Bertahan di Tengah Pandemi
- 22 GUDAYA**
Integrasi GRC:
Tingkatkan Kinerja untuk
Keberlanjutan Perusahaan
- 25 SENGGANG**
Bijak Gunakan Listrik



Pelindung: Direksi PT Indonesia Power, **Penanggung Jawab:** Sekretaris Perusahaan, **Pemimpin Redaksi:** HDOCOM, **Redaktur Pelaksana:** Ganis Nugraheni Purnamawati, **Sekretaris Redaksi:** Ahmad Hari Kurniawan, **Staf Redaksi:** Bimara Aryanoraga, Yusuf Dewantoro, Jofan Nugroho Febri, Aji Sofyan Rafif, **Fotografer:** Imam Kadhafi, **Sirkulasi:** Yeni Alfiani, **Konsultan Media:** Integriti, PT Integra Cipta Kreasi, T/F: (021) 2765 0747, www.integriti.web.id, **Editor:** M. Pamungkas, **Reporter:** Dyota Lakhsmi T., Abdullah Baraja, Chairudi B. Dharma, **Kreatif:** Andesrianta Rakhmad, **Alamat Redaksi:** Bidang Komunikasi Korporat, Centennial Tower Lt. 7-8 Jl. Jend. Gatot Subroto Kav. 24-25 Jakarta Selatan 12950 Tel. (62-21) 526 7666, Fax. (62-21) 575 1923, email : komunikasi.korporat@indonesiapower.co.id

The Power of Beyond kWh: **LAYANAN SOLUSI ENERGI YANG ADAPTIF DAN INOVATIF**

Tepat di hari jadi ke-25 tahun, 3 Oktober 2020, Indonesia Power semakin memantapkan kompetensinya pada lini bisnis jasa solusi energi melalui produk-produk *Beyond kWh* yang diusungnya. Tak hanya menyediakan jasa solusi energi bagi konsumen, produk-produk *Beyond kWh* sekaligus menjadi kendaraan bagi Indonesia Power untuk melintasi batas ruang dan waktu, melampaui batas negara, demi berkembangnya sayap bisnis di kancah mancanegara.



Bisnis Beyond kWh

Bisnis *Beyond kWh* merupakan kegiatan bisnis yang dikembangkan Indonesia Power sebagai turunan dari kompetensi inti perusahaan. Melalui bisnis ini, Indonesia Power melakukan kegiatan bisnis, selain bisnis penjualan dan penyediaan tenaga listrik (kWh).

Inilah langkah Indonesia Power dalam menjawab tantangan dunia bisnis yang begitu dinamis di era industri 4.0. Bisnis *Beyond kWh* menjadi *second curve opportunity* bagi perusahaan yang dapat memberikan

nilai tambah bagi perusahaan melalui peningkatan pendapatan usaha di luar tenaga listrik (*revenue stream non-kWh*), sesuai amanat pemegang saham, PT PLN (Persero).

Dengan adanya produk-produk *Beyond kWh*, Indonesia Power menjalankan peran baru sebagai penyedia jasa. Untuk dapat menjadi penyedia jasa yang adaptif dan inovatif guna memberikan layanan terbaik bagi pelanggan, tentu memerlukan dukungan dari seluruh insan perusahaan.

Dalam hal ini, setiap insan Indonesia Power harus dapat meningkatkan kompetensi dan kapabilitas sebagai *service provider* sekaligus menjadi agen pemasaran bagi produk-produk *Beyond kWh*.

Bisnis Jasa O&M

Hadirnya pembangkit-pembangkit FTP I (*Fast Track Program*) menciptakan peluang bisnis baru bagi Indonesia Power, yaitu penyediaan *Jasa Operation & Maintenance* atau *Jasa O&M* bagi pembangkit

FTP I yang asetnya dimiliki PT PLN (Persero).

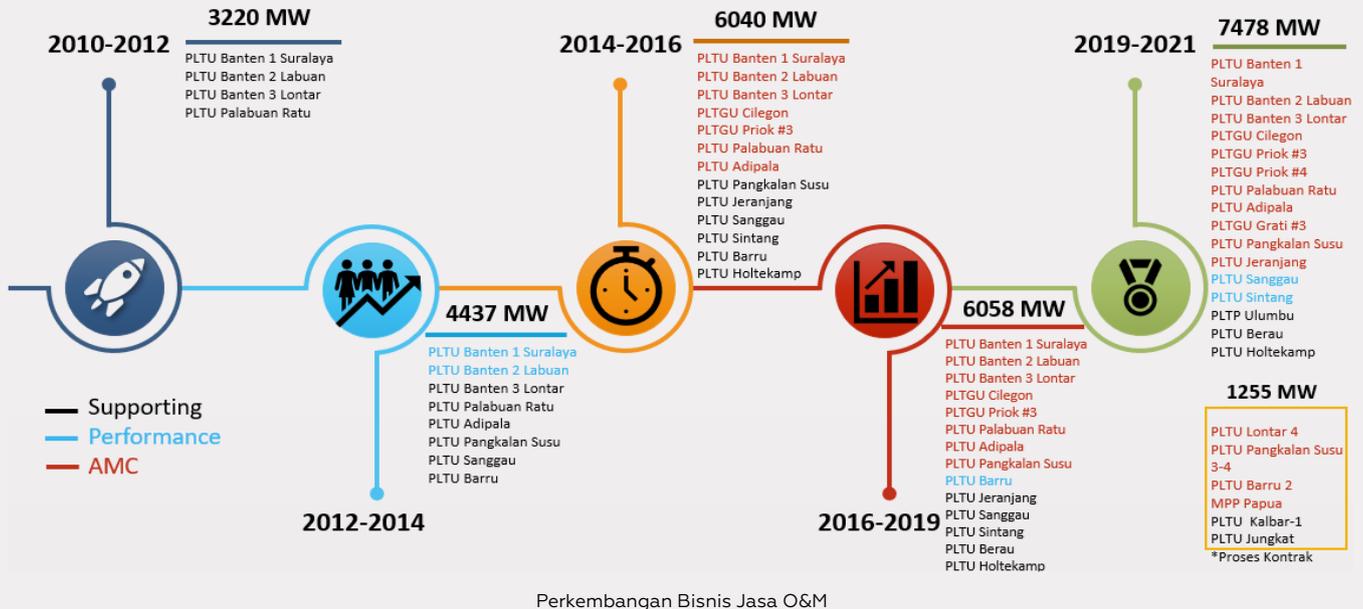
Diawali tahun 2010, Indonesia Power dipercaya PT PLN (Persero) untuk mengelola O&M pada 5 pembangkit FTP I di Pulau Jawa: PLTU Banten 1 Suralaya 8 (1x625 MW), PLTU Banten 2 Labuan (2x300 MW), PLTU Banten 3 Lontar (3x315 MW), PLTU Jawa Barat 2 Palabuhan Ratu (3x350 MW), dan PLTU Adipala (1x660 MW). Seiring waktu, pembangkit FTP I yang dikelola IP pun bertambah hingga, kini telah mengelola O&M pada 16 unit pembangkit di Jawa, Sumatra, Kalimantan, Nusa Tenggara, Sulawesi, hingga Papua dengan total kapasitas terpasang 7.478 MW.

Keberhasilan bisnis Jasa O&M tak terlepas dari dukungan tata kelola dan program strategis yang senantiasa dikembangkan Indonesia Power. Strategi Indonesia Power menyentuh aspek manusia (*human capital*), perbaikan tata kelola, serta pencapaian kinerja yang, kemudian dirumuskan dalam Strategi 3P: *People System, Process System, dan Performance System*.

” Keberhasilan bisnis Jasa O&M tak terlepas dari dukungan tata kelola dan program strategis yang senantiasa dikembangkan Indonesia Power. ”



PERKEMBANGAN BISNIS JASA O&M PT INDONESIA POWER



Operational Development Program (ODP)

Program ini kian mengukuhkan lini bisnis solusi energi Indonesia Power. Melalui ODP, Indonesia Power menyiapkan SDM-SDM pembangkitan yang andal, kompeten, serta siap ditempatkan di garda terdepan sebagai tenaga operator dan pemeliharaan pembangkit.

ODP merupakan program penyiapan SDM yang terintegrasi, mulai dari proses rekrutmen, pendidikan dan pelatihan, hingga sertifikasi kompetensi sesuai ketentuan perundang-undangan. Program ini dimotori oleh SDM-termasuk instruktur dan mentor yang berpengalaman dan kompeten dalam O&M pembangkit.

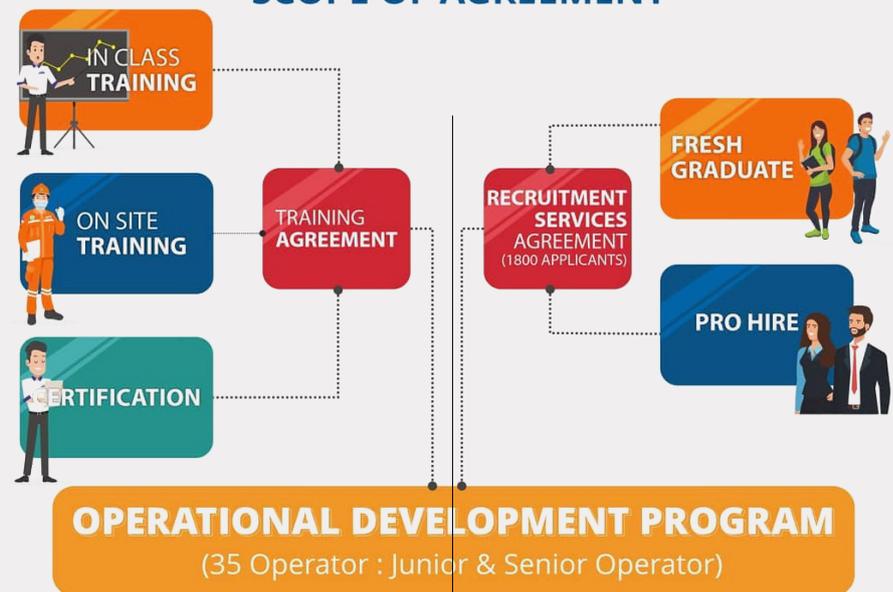
Dengan sarana pembelajaran yang terintegrasi dengan sistem informasi di perusahaan, yaitu LMS IP, memberi kemudahan sekaligus optimalisasi proses pembelajaran di kelas. Pembelajaran juga didukung simulator pembangkit.

Peserta pun mendapat kesempatan kerja praktik/magang (*On the Job*

Training-OJT) pada pembangkit-pembangkit yang dimiliki dan dioperasikan Indonesia Power. Di akhir masa diklat, dilakukan Uji Sertifikasi Kompetensi. Dengan mengantongi

sertifikat kompetensi, peserta dinyatakan berkompeten dan siap terjun untuk melaksanakan O&M pembangkit.

SCOPE OF AGREEMENT





Pembangkit EBT

Melalui anak usahanya—PT Indo Tenaga Hijau (ITH), Indonesia Power melakukan pengembangan dan pengelolaan EBT secara masif. Bidang usaha ITH meliputi perusahaan EBT untuk PLTP, PLTS, PLTM/PLTMH, PLTB, PLTGB, PLTBm, PLTBg, PLTSa, PLTA Laut, dan PLT Bahan Bakar Nabati. Hingga saat ini, ITH telah melaksanakan beberapa penugasan, seperti pengembangan WKP Tangkuban Parahu dan instalasi peralatan perekaman kegempaan di WKP-WKP milik PT PLN (Persero). Kemudian, penugasan investasi pada

PLTB Sidrap I & II; pengembangan PLTB, PLTS, dan BESS di 5 lokasi; serta studi potensi dan kelayakan pengembangan EBT di WK PTPN IX. Kini, ITH tengah mengembangkan PLTS Atap yang telah direalisasikan di Bali PGU. Selanjutnya, PLTS Atap juga akan dikembangkan di Semarang PGU dan Grati POMU. Dari ketiga lokasi tersebut, total kapasitas pembangkit sebesar 4377.46 kWp.

Asset Management Setup

Program ini bertujuan untuk mengembangkan dan mengimplementasikan *best practice*

Asset Management di pembangkit, selain pembangkit Indonesia Power. Penerapan *best practice Asset Management* yang telah tersertifikasi Sistem Manajemen Aset ISO 55001 ini mencakup 6 elemen utama, yaitu *Reliability Management* dan *Lifecycle Management*, *Work Planning and Control (WPC)*, *Outage Management*, Manajemen Operasi, Manajemen Efisiensi, dan *Supply Chain Management*.

Dengan program ini, Indonesia Power menyiapkan tiga paket utama. Pertama, *Capacity Building* dan Pengembangan Kompetensi *Asset Management*. Kedua, pembuatan dan implementasi sistem dan database Manajemen Aset. Ketiga, penyusunan *Digital Database* Manajemen Aset yang terintegrasi, untuk mengembangkan *basic* dan *advance modul Computerized Maintenance Management System (CMMS)*.

Digitalisasi dan Smart System

Menyikapi dinamika bisnis di era VUCA (*volatility, uncertainty, complexity, ambiguity*), Indonesia Power bertransformasi. Salah satunya, transformasi digital guna menguatkan bisnis utama perusahaan (*strengthen the core*) yang mengacu pada keandalan (*reliability*) dan efisiensi (*efficiency*).

Dengan transformasi digital, Indonesia Power merancang sistem bisnis baru berbasis teknologi digital yang bisa menjadikan perusahaan lebih gesit, lincah, efisien, efektif, dan optimal. Untuk itu, Indonesia Power menyiapkan program *Digital Power Plant* dengan sistem cerdas bernama REOC (*Reliability and Efficiency Optimization Center*).

Digitalisasi juga dilakukan pada proses dan fungsi bisnis melalui pengembangan berbagai aplikasi IP, baik *web-based* maupun *mobile based*. Di antaranya, ProPMO, ProInventory, IP-DigimonX, M-Action, IPKU, Innovation-HUB, IP Academy Digital Learning, INPACT-Light Up, dan ProERM. Digitalisasi pada proses dan fungsi bisnis ini telah memberikan dampak signifikan pada peningkatan keandalan dan efisiensi perusahaan.

” **Dengan program ini, Indonesia Power menyiapkan tiga paket utama. Pertama, Capacity Building dan Pengembangan Kompetensi Asset Management. Kedua, pembuatan dan implementasi sistem dan database Manajemen Aset. Ketiga, penyusunan Digital Database Manajemen Aset yang terintegrasi, untuk mengembangkan basic dan advance modul Computerized Maintenance Management System (CMMS).** ”

ProPM ⚡

INDONESIA POWER
DIGIMONX
Digitalized Mobile on Work Execution

INDONESIA POWER

Jasa MRO

Untuk mendukung bisnisnya, Indonesia Power menyediakan solusi jasa Maintenance, Repair, and Overhaul (MRO) melalui unit bisnisnya—Maintenance Services Unit (MSU) dan anak usahanya—PT Cogindo DayaBersama (Cogindo).

Indonesia Power telah berpengalaman lebih dari 24 tahun dalam melaksanakan MRO pada berbagai jenis pembangkit (*hydro-electric, geothermal, steam turbine, gas turbine, combine cycle, dan coal fired*) dengan beragam mesin pembangkit dari berbagai pabrikan (Mitsubishi, GE, Alstom, Dongfang, Shanghai, dan ABB).

Layanannya pun telah merambah hingga mancanegara melalui penanganan sejumlah *overseas project*. Layanan MRO ini didukung tenaga-tenaga ahli (*expertise*) yang kompeten dan berpengalaman di bidangnya.

Layanan Premium, Jasa EPC, & GDES

Ketiga jasa solusi energi ini disediakan Indonesia Power melalui anak usahanya, PT Cogindo DayaBersama (Cogindo). Layanan Premium disediakan bagi para pelanggan dengan kebutuhan khusus, yaitu pelanggan yang memiliki peralatan listrik sensitif/khusus sehingga memerlukan kualitas dan/atau spesifikasi pasokan listrik tertentu.

Sedangkan, layanan EPC (*Engineering, Procurement, and Construction*) adalah layanan jasa pengembangan pembangkit listrik. Layanan ini mencakup perancangan desain pembangkit listrik, pengadaan peralatan utama, pembangunan konstruksi di lokasi, dan pengujian fasilitas/pelaksanaan *commissioning*.

Sejak 2015 lalu, Cogindo merintis jasa *trading* dan *stockist sparepart engine* yang disebut *Gas Diesel Engine Services (GDES)*. Pada layanan ini, Cogindo menggandeng PT Wartsila Indonesia.

Coal Trading, Dredging, Port Management, & Biomass Trading

Layanan solusi energi di bidang penyediaan, transportasi, dan pembongkaran batu bara ini disediakan PT Artha Daya Coalindo (ADC)—anak usaha Indonesia Power yang didirikan pada 1997. Pendirian ADC tak terlepas dari kegiatan bisnis perusahaan, di mana batu bara merupakan energi primer pada operasional pembangkit termal (PLTU).

Layanan *coal trading* meliputi kegiatan penyediaan batu bara dan jasa transportasi batu bara. Sedangkan, *dredging* merupakan jasa operasi dan pemeliharaan kapal keruk yang telah dilaksanakan ADC sejak 2017 di PLTGU Grati.

Kompetensi inti ADC lainnya adalah pengelolaan pelabuhan terbatas, pengelolaan *jetty management*, serta pengelolaan jasa pembongkaran batu bara. Di tahun ini (2020), ADC kembali dipercaya Indonesia Power untuk melaksanakan Program *Cofiring Biomass*, yaitu sebagai penyedia bahan baku biomassa berupa *pellet kayu, woodchip, Solid Recofery Fuel (SRF)* sejak fase uji coba *cofiring*.⁶



PRODUCT BEYOND kWh IP Group

Cogindo
Sistem Pakar
Setup REOC

Cogindo

Jasa O&M

1. Jasa O&M – AMC
2. Operational Development Program

Enterprise Asset Management

1. Setup Manajemen Aset
2. Setup Digitalisasi & Sistem Pakar

Primary Energy & Port Management

1. Coal & Biomass Trading
2. Port Management
3. Dredging

 **PT. ARTHA DAYA COALINDO**
Subsidiary of PT. INDONESIA POWER 



Setup Digitalisasi

1. DigiMonX
2. Implementasi Maximo



EPC & Energy Services

1. EBT (Hydro, Solar PV, dll)
2. Layanan Listrik Prima
3. EPC Pembangkit

Manufaktur & Retail

1. Solar PV
2. Battery
3. Battery SWAP
4. Sparepart Mesin Pembangkit



Afiliasi

MRO

1. Workshop MRO
2. Jasa MRO
3. Engineering Services



Pengembangan IPP



INDONESIA POWER
Intensi Inti

Perawatan dan pemeliharaan pembangkit dan manajemen Bisnis Energi

SINERGI BANTUAN CSR PT INDONESIA POWER DALAM PANDEMI COVID-19



Jakarta, (4/9). Indonesia Power berbagi di tengah wabah. Dalam kegiatan bertajuk "Sinergi Bantuan CSR PT. Indonesia Power dalam Pandemi Covid-19", Indonesia Power berikan bantuan kepada 300 anak dari 3 panti asuhan dan bantuan APD kepada RS Pertamina dan Puskesmas Kecamatan Mampang.



Jakarta, (7/9). Guna meningkatkan kemampuan personel K3, dilaksanakan Refreshment Team K3 Indonesia Power. Rangkaian kegiatan Pekan Simulasi Pengamanan PLN Group ini menghadirkan Tim Sudin Penanggulangan Kebakaran dan Penyelamatan Kota Administrasi Jakarta Selatan sebagai instruktur.



Semarang, (2/10). Mitra binaan Indonesia Power Semarang PGU, Batik Zie resmikan Galeri Batik Zie, tepat di Hari Batik Nasional. Peresmian dihadiri VP CSR PT PLN (Persero), Ida Zubaidah; Dirut Indonesia Power, M. Ahsin Sidqi; GM Semarang POMU, Mulyadi; dan GM Grati POMU, Buyung Arianto.

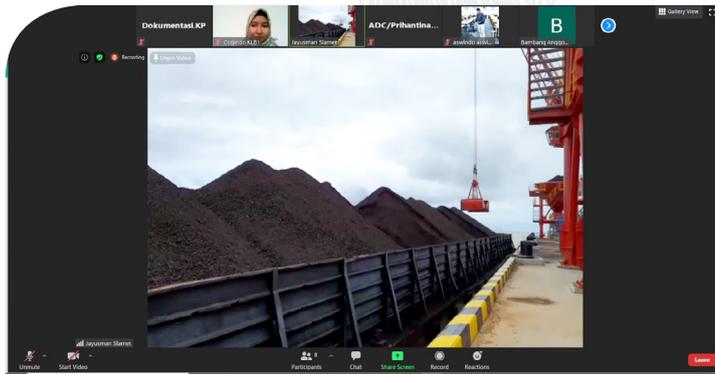


IP SUPPORTS FOR GREEN & CLEAN BALI PROVINCE

- Power-House Rooftop PV (Pisanggras-Pemaron-Glimanak)
- Hybrid Power Plant Biofuel Diesel-Land-Based Solar PV+BESS, Nusa Penda
- Home Appliance & Residence Rooftop Solar PV (with Perusa)
- Wind Turbine Nusa Penda
- Ocean Wave Turbine Bali & Lombok Straits



Jakarta, (9/10). Direktur Indonesia Power, M. Ahsin Sidqi menjadi pembicara dalam webinar bertajuk "Indonesia Solar Power Outlook". Dalam webinar yang digagas Petromindo tersebut, Ahsin mengatakan kesiapan Indonesia dalam menyongsong era Solar PV.



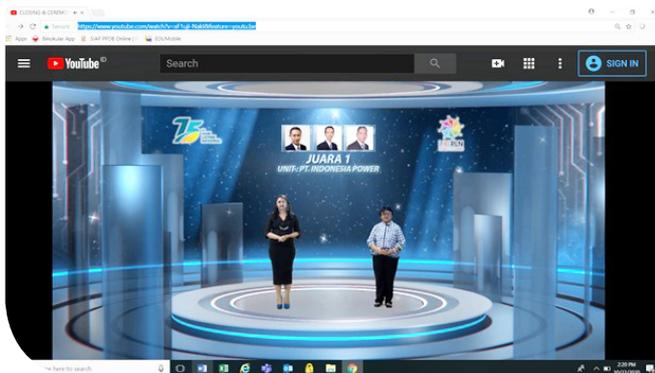
Jakarta, (12/10). PLTU Kalbar 1 Bengkayang melaksanakan kegiatan "First Coal Unloading" secara live via aplikasi Zoom. Melalui kegiatan ini, PLTU Kalbar 1 menyatakan kesiapannya mengoperasikan fasilitas coal unloading.



Jakarta, (14/10). Indonesia Power raih penghargaan Bintang 5 yang merupakan penghargaan tertinggi dalam implementasi GRC di perusahaan. Penghargaan diberikan pada acara puncak penghargaan Top GRC 2020 yang digelar majalah TopBusiness. Penghargaan juga diraih Direktur Utama Indonesia Power, M. Ahsin Sidqi, dengan predikat "The Most Committed GRC Leader 2010".



Jakarta, (14/10). Persatuan Pegawai Indonesia Power menyelenggarakan Kongres Persatuan Pegawai Indonesia Power Tahun 2020. Kegiatan yang diikuti 280 peserta secara online ini beragendakan kongres, laporan pertanggungjawaban, dan pemilihan pengurus baru untuk periode 2020–2023.



Jakarta, (20-22/10). Tim Inovator Indonesia Power berjaya di ajang ICE pada gelaran LIKEPLN dalam rangka 75 Tahun Listrik nasional. Lewat karya inovasi berjudul "Revolusi Digital dengan Smart Inventory Management System", Tim Inovator Indonesia Power raih Juara I Tropi ICE 2020 untuk kategori Bidang Bisnis dan Manajemen.



Jakarta, (21/10). Guna meningkatkan keterampilan dan kesiagaan personel tanggap bencana (tagana) dalam menghadapi kondisi bencana yang sesungguhnya, Indonesia Power melaksanakan simulasi tanggap bencana di Kantor Pusat. Kegiatan didukung Tim Tagana IP dan Tim Damkar DKI serta partisipasi seluruh pegawai.

Silver Anniversary Celebration 25 Tahun Indonesia Power

Puncak Acara
25 Tahun Indonesia Power

Perjalanan panjang dan penuh tantangan telah dilalui Indonesia Power hingga sampai di tahun ke-25. Dari titik inilah, Indonesia Power akan melanjutkan kembali perjalanannya, menapaki tahun demi tahun ke depan. Dengan semangat “Power Beyond Boundaries”, Indonesia Power siap melangkah maju lampau batas ruang dan waktu hingga sayap bisnis pun berkembang di atas langit mancanegara.



Perayaan Virtual

Dari tahun ke tahun, semarak HUT Indonesia Power selalu diwarnai dengan rangkaian kegiatan peringatan HUT. Menariknya, tahun ini, hampir seluruh kegiatan berlangsung secara virtual, mulai dari *talkshow*, webinar, hingga puncak acara HUT. Hal ini sebagai bentuk kepatuhan perusahaan dan seluruh insan perusahaan terhadap protokol kesehatan demi mencegah penularan Covid-19.

Meskipun begitu, setiap kegiatan yang digelar mampu menghadirkan antusiasme ratusan peserta, seperti dalam *Technical Outward Looking Webinar*, *Talkshow 25 Tahun Indonesia Power*, hingga acara puncak sekalipun. Pada hari-H, acara dilaksanakan secara *online* dan *offline*.

Direktur Utama, M. Ahsin Sidqi dan Direktur Operasi 1, M. Hanafi Nur Rifai menghadiri kegiatan secara *online*. Sedangkan, kegiatan *offline* dihadiri Direktur SDM & Administrasi, Bagus Setiawan; Direktur Operasi 2, Bambang Anggono; dan Direktur Keuangan, Khusnul Mubien.

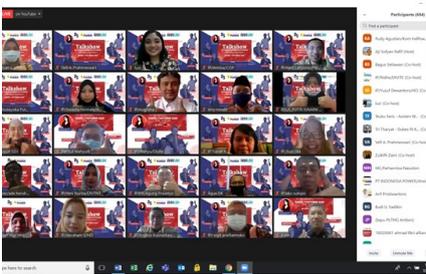
Ketiga direksi melakukan pemotongan tumpeng sebagai wujud rasa syukur yang disaksikan ribuan peserta melalui siaran *live* di kanal Youtube dan Zoom. Kegiatan HUT ke-25 Indonesia Power terangkum dalam kolase foto berikut. 📷



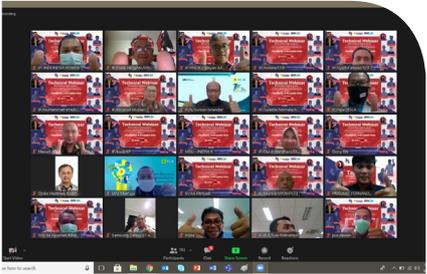
Indonesia Power Berbagi

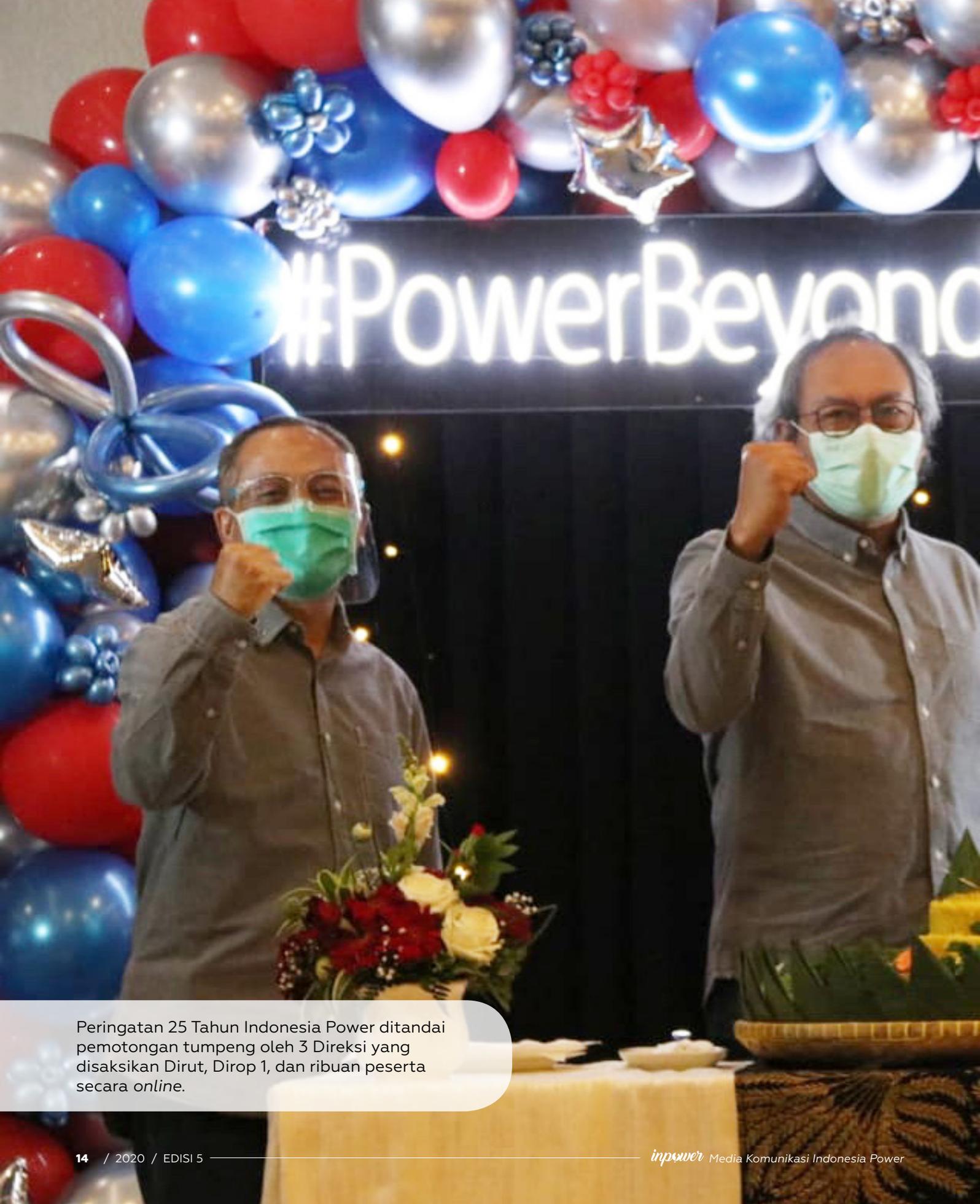


Talkshow



Webinar





#PowerBeyond

Peringatan 25 Tahun Indonesia Power ditandai pemotongan tumpeng oleh 3 Direksi yang disaksikan Dirut, Dirop 1, dan ribuan peserta secara online.

Boundaries



Pantang Patah Arang, Sebelum Menang

Meski sempat gagal di ajang LIKE PLN 2019, semangat dan optimisme tim inovator ini tak lantas pupus begitu saja. Tim yang dimotori Timur Sahadewa, Anggi Anggara, dan Faizal Ferdian Ardhiwinata ini pun kembali maju ke ajang kompetisi inovasi tingkat nasional, LIKE PLN 2020. Hasilnya, sungguh membanggakan. Karya inovasinya dinobatkan sebagai Juara 1 untuk kategori Proses Bisnis Manajemen. *Congrats Team!*

Kebermanfaatan

Inventori menjadi elemen penting dalam proses bisnis perusahaan. Adanya kebutuhan user inventori di

unit akan sebuah sistem inventori yang memudahkan pekerjaan menjadi motivasi bagi Timur cs untuk merumuskan solusi. Solusi itu hadir

dalam rupa aplikasi IP-ProInventory versi 1. Disamping itu, solusi ini sekaligus sebagai tindak lanjut dari *Quick Win* Direktur Keuangan pada 2018 lalu.

Didukung penuh pembina inventori Kantor Pusat, sinergi seluruh Tim Inventori, IT, dan Gudang seluruh unit, akhirnya membentuk Tim *Counterpart*. Kemudian, pengembangan ProInventory dijabarkan dalam *roadmap* dan dikuatkan dengan pembaharuan kebijakan dan proses bisnis. Pengembangan aplikasi inventori juga sebagai bentuk implementasi digitalisasi pembangkitan di Indonesia Power. Maka, terciptalah IP-ProInventory *next generation*: versi 1.1, 2.0, dan 3.0.

Menurut Assistant Analyst of ERP, Timur Sahadewa, aplikasi ini dapat mempercepat kegiatan transaksi user hingga 20x lebih cepat. Data transaksi pun bisa tersedia secara cepat dan tepat pula dengan adanya *Single Source of Truth* sehingga meningkatkan integritas data yang, tentunya mendukung budaya CERIA perusahaan.

“Karena prosesnya lebih cepat, teman-teman *user* bisa menggunakan waktunya untuk kegiatan lain. Misalnya, melakukan *stock count* harian atau aktivitas lainnya,” imbuh pria kelahiran Yogyakarta, 20 November 1990 ini.

Sementara, keunggulan aplikasi ini adalah keberterimaan untuk semua *user*. Anggi Anggara, Analyst of IT Planning, menyebutkan bahwa aplikasi ini bersifat *mobile* dan *real time*. Penggunaan QR Code adalah wujud digitalisasi gudang yang menjadi pengalaman baru bagi *user* dalam melakukan pekerjaannya.

“Kebermanfaatan ini punya cakupan yang lebih luas lagi. Di mana, manfaatnya tidak hanya dirasakan di lingkup inventori. Tetapi, juga dirasakan bagian keuangan, operasional dan pemeliharaan, serta implementasi digitalisasi proses bisnis perusahaan,” ujar Anggi, kelahiran Kuningan 25 Januari 1986.





Timur Sahadewa
Assistant Analyst of ERP



Anggi Anggara
Analyst of IT Planning



Faizal Ferdian Ardhiwinata
Analyst of Inventory Planning & Controlling I

Kompetisi

Untuk sampai di posisi puncak, pastinya dibutuhkan perjuangan dan itulah yang dilakukan Timur cs. Ketiganya harus bahu-membahu, menapaki tahap demi tahap proses seleksinya. Keikutsertaan tim ini sudah dimulai sejak LKI (Lomba Karya Inovasi) 2019 semester 1 dan 2, lalu berlanjut ke ajang LIKE PLN 2019. Sayang, perjalanan tim ini terhenti di tahap verifikasi dokumen.

“Dari situ, kami belajar. Kegagalan di LIKE 2019 menjadi dorongan supaya kami lebih *concern* terhadap penulisan. Terutama, kesesuaian tema inovasi dengan karya tulis inovasi yang kami sajikan. Tahun ini, karya inovasi kami diikutsertakan kembali, tapi konten dan pengemasannya sudah lebih matang,” jelas Analyst of Inventory Planning & Controlling I, Faizal Ferdian Ardhiwinata.

“Secara implementasi dan pengembangan juga telah berbeda, dibanding karya tulis sebelumnya. Kami optimis bisa mendapat hasil yang lebih baik,” lanjut pria kelahiran Ponorogo, 13 Februari 1988.

Timur menambahkan, pengalaman lain yang cukup menarik di LIKE PLN 2020 adalah pelaksanaan kegiatan secara virtual karena kondisi pandemi Covid-19. “Di sini, diperlukan persiapan ekstra karena kami harus mempersiapkan, baik dari faktor teknis maupun nonteknis,” sambung Anggi Anggara.

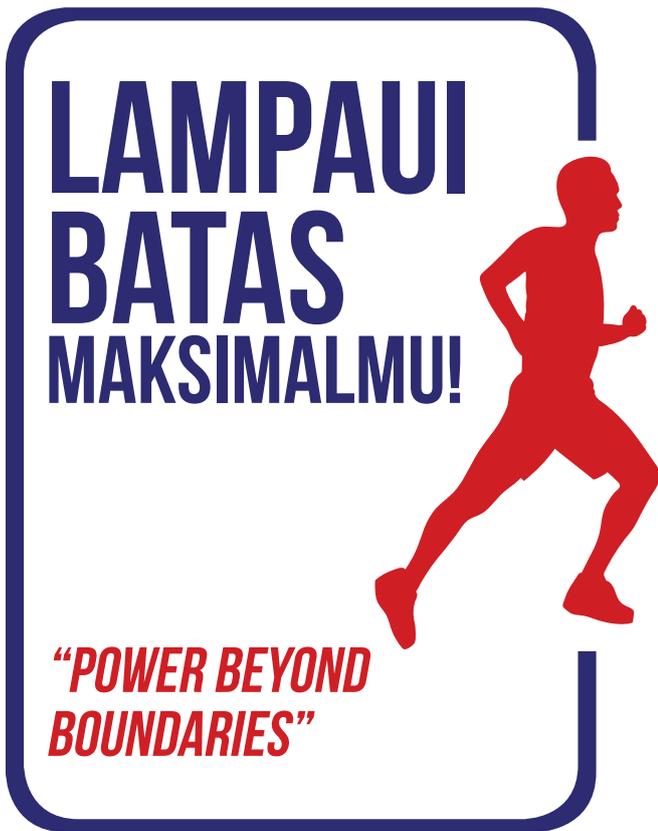
“Memang, banyak tantangannya. Mulai dari persiapan, seperti menyamakan waktu untuk latihan sampai pelaksanaan, termasuk kesiapan jaringan internet, banyak ceritanya. Tapi dari cerita inilah, kami bisa petik pengalaman dan pembelajaran yang luar biasa,” aku Faizal Ferdian.

Dari pengalaman dan pembelajaran tersebut, Timur cs terpacu untuk dapat bekerja lebih baik dan maksimal untuk memberikan kontribusi terbaik bagi perusahaan. Dengan diimplementasikannya aplikasi IP-ProInventory, akan semakin banyak ide yang muncul untuk perbaikan dan pengembangan lebih lanjut ke depannya.

Optimisme dan semangat mereka pun berbuah manis. Karya inovasi berjudul “Revolusi Digital dengan *Smart Inventory Management System*” berhasil menarik perhatian juri dalam setiap aspeknya hingga dinyatakan layak sebagai Juara 1 untuk kategori Proses Bisnis Manajemen.

Untuk sampai di posisi tersebut, tentunya bukan hal yang mudah. Bahkan, untuk bisa ikut serta dalam LIKE PLN pun harus melalui perjalanan panjang terlebih dulu. Mulai dari tingkat korporat (Indonesia Power), lalu lanjut ke regional PLN Jawa Bali, dan barulah di tingkat nasional dalam LIKE PLN.

“Ini menjadi pengalaman yang luar biasa bagi kami. Di antara kami bertiga sendiri, kami harus bisa menjaga kekompakan dan *mood* dalam berkoordinasi dan komunikasi. Karena, kami dari divisi yang berbeda dengan latar belakang bidang yang berbeda pula. Tim ini menjadi wadah untuk kami bertukar pikiran antarkami maupun dengan *expertise*,” ungkap Timur. 



Tema *"Power Beyond Boundaries"* yang diusung dalam perayaan HUT ke-25 Indonesia Power menjadi simbol spirit perusahaan untuk mengembangkan bisnis hingga melampaui batas negara. Namun, hal tersebut tak berhasil tanpa adanya spirit yang sama dari setiap insan Indonesia Power. Maka, insan Indonesia Power, lampailah batas maksimalmu! Terbang bersama perusahaan, arungi cakrawala dunia!

Ryan
Chendyriawan
AMU Enjinereng Efisiensi PLTU Lontar OMU



Untuk bisa melampaui batas, hal pertama yang harus kita lakukan adalah fokus dalam mewujudkan satu visi bersama. Setiap insan perusahaan, di level mana pun ia berada, harus melaksanakan pekerjaannya dengan spesifik dan profesional. Sinergi dan kerja sama juga tidak kalah penting untuk bisa mencapai target.

Sedangkan, sebagai persiapan terjun ke tingkat regional dan internasional, harus meningkatkan daya saing dengan melatih karyawan untuk mengerjakan hal-hal spesifik secara berulang—yang dalam bahasa Jepang disebut *Kaizen*. Dengan begitu, bisa memudahkan organisasi dalam mengeksekusi tiap program kerja, bukan sekadar slogan atau moto.

Keunggulan perusahaan dalam operasi dan pemeliharaan pembangkit menjadi daya saing perusahaan. Di mana, Indonesia Power memiliki kapasitas pembangkitan hampir 15 GW atau 39% dari total kelistrikan di Indonesia. Indonesia Power juga mengoperasikan dan memelihara pembangkit terbesar di Indonesia, bahkan Asia Tenggara. Pembangkitnya terdiri dari 138 unit yang tersebar dari Sabang sampai Merauke. 📍

Danu Sito Purnomo

Penyelia Atas Enjinereng Kamojang POMU



Insan Indonesia Power adalah SDM-SDM yang unggul, terutama dalam mengoperasikan pembangkit dengan berbagai teknologi. Saya yakin, insan perusahaan juga mempunyai semangat yang tinggi untuk terus belajar, mengembangkan potensi dan kompetensinya. Dengan begitu, bisa mencapai hasil yang terbaik, yang melampaui batas maksimalnya.

Spirit “Beyond Boundaries” ini juga yang mendorong saya bersama teman-teman untuk menciptakan sebuah karya inovasi, yaitu *Geothermal Analysis Engineering Software* (GAES). Aplikasi ini bertujuan untuk menyajikan data tepercaya yang bisa memudahkan manajemen dalam membuat keputusan terkait pemeliharaan pembangkit.

Saya optimis, Indonesia Power bisa masuk ke kancah bisnis regional maupun internasional. Karena, Indonesia Power sudah memiliki modal utama di bidang operasi dan pemeliharaan pembangkit dengan beragam tipe dan teknologi. 📍

Tobat Martin Leonardo

Manajer Site Project I Harjosari-Gunung Wugul PRU



Saya menikmati kebersamaan dengan Indonesia Power sudah sekitar 14 tahun. Saya melihat perkembangan perusahaan dalam operasi dan pemeliharaan pembangkit, yang semakin lama semakin baik, secara teknis maupun manajemen aset. Kini, perusahaan juga telah menambah cakupan kompetensinya, yaitu dalam hal manajemen proyek pembangunan sejumlah pembangkit. Perusahaan juga memiliki keunggulan berupa SDM-SDM yang hebat dengan kompetensi yang mumpuni.

Untuk insan perusahaan, harus ditantang untuk melewati limit yang selama ini ada di dalam batas pemikirannya agar dapat melampaui batas maksimalnya. Misalnya saja, melalui penugasan/ pelatihan yang bisa merangsangnya untuk mengerahkan kemampuan maksimal sesuai talentanya. Di sinilah, leader dan sistem SDM perusahaan berperan penting guna memaksimalkan potensi setiap insan perusahaan.

Di sisi lain, setiap insan perusahaan harus siap dengan tantangan dan persaingan (dalam arti sehat), baik di lingkup internal maupun eksternal. Dengan begitu, kita akan selalu termotivasi untuk meningkatkan kemampuan dan kompetensi diri sehingga bisa memberikan kontribusi terbaik bagi perusahaan, maju dan berkembang bersama perusahaan. 📍

Berjuang Bersama, Bertahan di Tengah Pandemi

Pandemi Covid-19 yang melanda di awal 2020, bagaikan badai yang menghempaskan gairah ekonomi nasional. Seketika, perekonomian melambat seiring kebijakan pembatasan ruang gerak masyarakat sebagai upaya Pemerintah memutus mata rantai penyebaran Covid-19. Di tengah kondisi sulit ini, Indonesia Power terus menjaga komitmen atas tanggung jawab sosial perusahaan terhadap masyarakat dan lingkungan sekitarnya.

Indonesia Power pun melipatgandakan dukungannya terhadap mitra-mitra binaannya di berbagai daerah yang terimbas dampak pandemi dengan terus melakukan pembinaan dan pendampingan serta berinovasi. Hal tersebut demi membantu mitra binaan merajut kesuksesan kembali dan—yang terpenting—mampu bertahan untuk tetap memberi kebermanfaatn bagi masyarakat. Perlahan, para mitra binaan ini pun merajut kembali kesuksesan mereka.

Batik Seloka

Uluran tangan Indonesia Power melalui PLTU Jateng 2 Adipala OMU (ADP OMU) membangkitkan kembali gairah Batik Seloka yang mulai meredup di Desa Karangbenda, Adipala, Cilacap, Jawa Tengah. Setelah sempat ditinggalkan personelya, Kelompok Batik Seloka mendapat bantuan peralatan membuat serta kesempatan bagi sejumlah pengrajin batik untuk mengikuti pelatihan membuat di Yogyakarta.

Kini, Batik Seloka sudah memiliki 25 perajin aktif dengan aneka motif batik yang menampilkan kearifan lokal Cilacap. Perusahaan terus mendampingi perjalanan Batik Seloka. Bukan hanya bantuan peralatan dan pelatihan, Indonesia Power juga



membantu pemasaran melalui marketplace di jagat maya.

Badai pandemi Covid-19 yang nyaris membuat Batik Seloka terpuruk, nyatanya justru menjadi semangat bagi para pengrajin untuk terus berkarya. Batik Seloka pun hadir dalam rupa masker kain nan cantik. Di tengah kelangkaan masker, masker

Batik Seloka menjadi pilihan bagi masyarakat. Bahkan, Kelompok Batik Seloka dibanjiri pesenan masker. Untuk mempercepat proses produksi, Indonesia Power memberi bantuan mesin jahit. Hingga Juni 2020, lebih dari 10 ribu lembar masker batik telah diproduksi.

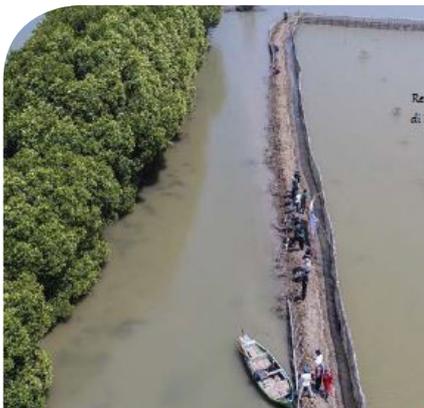
Rehabilitasi Ekosistem Mangrove

Sejak 2015 lalu, Indonesia Power telah giat melakukan rehabilitasi ekosistem mangrove. Bersama Kelompok Kali Santren, Semarang PGU melaksanakan rehabilitasi kawasan mangrove di Desa Mangunharjo. Penyusutan hutan mangrove di kawasan ini disebabkan pembabatan oleh masyarakat untuk dijadikan lahan tambak udang dan bandeng.

Tak hanya menanam mangrove, Indonesia Power juga menggandeng Universitas Diponegoro untuk melakukan penelitian terkait keanekaragaman hayati dan ekosistem mangrove di Mangunharjo. Hingga diketahui, dua jenis tanaman yang cocok dengan kondisi alam Mangunharjo, yaitu *Rhizophora sp* dan *Avicennia sp*. Kini, masing-masing jenis telah ditanam 5.000 bibit dan 1.000 bibit.

Salah satu bentuk inovasi dalam kegiatan ini adalah pembuatan kopi mangrove yang berbahan dasar pentol mangrove (calon bunga). Pembuatan kopi mangrove tetap berjalan sekalipun pandemi Covid-19. Untuk mendukung pengembangan kopi mangrove, Indonesia Power memberikan pelatihan kepada Kelompok Kali Santren.





Kemandirian Desa Purwabakti

Dukungan dan pendampingan Indonesia Power telah membantu kemandirian desa di kaki Gunung Salak, Kabupaten Bogor ini. Berawal dari bantuan Kamojang POMU (2016) kepada Kelompok Wahana Belajar Kreatif (WBC) yang diinisiasi Cecep, seorang guru honorer. Melalui WBC, Cecep berinisiatif mengajak masyarakat untuk mengumpulkan dan mengolah kotoran ternak menjadi biogas.

Indonesia Power hadir, memberikan pelatihan pembuatan biogas, membangun *demonstration plot* biogas, memberi pelatihan produksi turunan biogas (pupuk cair dan organik) berikut peralatannya, serta mendirikan *e-learning center* biogas sebagai media informasi seputar biogas bagi masyarakat. Perusahaan juga mendukung pemberdayaan perempuan di Desa Purwabakti dengan memberikan mesin jahit dan membangun dapur untuk produksi panganan ringan.

Kini, pengembangan biogas telah mendorong geliat ekonomi desa. Dari kotoran ternak yang diolah menjadi biogas, masyarakat desa telah memproduksi beragam produk, mulai dari pupuk cair, pupuk organik, hingga keripik singkong, keripik pisang, dan masker kain—yang tentunya sangat dibutuhkan di masa pandemi Covid-19.

Indonesia Power Surfing School

Potensi kawasan pesisir selatan Kabupaten Sukabumi, Jawa Barat



mendorong PLTU Jabar 2 Pelabuhan Ratu OMU (JPR OMU) untuk mendirikan sekolah berselancar. Dengan menggandeng atlet *surfing* asal Sukabumi yang memiliki prestasi di kancah internasional—Dede Suryana, perusahaan mendirikan Indonesia Power Surfing School.

Melalui *surfing school*, diberikan pelatihan berupa *surf clinic* secara gratis. Tak kurang dari 20 anak usia 16 tahun mengikuti pelatihan dengan dibimbing 8 pelatih yang kesemuanya adalah peselancar profesional.

Selain *surf clinic*, peserta diajak untuk lebih peduli terhadap lingkungan melalui program *eco-friendly surfing*. Misalnya saja, membantu mengurangi jumlah sampah di kawasan pantai dengan mewajibkan peserta didik membawa sampah plastik yang ditemukannya dalam perjalanan.

Surfing school diharapkan, tak hanya menelurkan bibit-bibit baru peselancar profesional. Melainkan,

juga menumbuhkan kepedulian terhadap lingkungan sekaligus meningkatkan daya tarik Sukabumi sebagai destinasi wisata pantai.🌊



Integrasi GRC: Tingkatkan Kinerja untuk Keberlanjutan Perusahaan

Ajang TOP GRC Award 2020 menganugerahkan penghormatan tertinggi pada Indonesia Power atas implementasi GRC (*Governance, Risk, Compliance*) yang komprehensif dan berkelanjutan. Raihan di ajang bergengsi bidang *Governance* tersebut tak hanya menjadi bukti keberhasilan perusahaan dalam mengimplementasikan GRC. Melainkan, juga sebagai wujud komitmen serta peran dan kontribusi besar jajaran Direksi Indonesia Power dalam mendukung peningkatan kinerja perusahaan melalui implementasi GRC secara berkelanjutan.

Aspek & Fungsi

Istilah GRC secara resmi dipublikasikan bersamaan dengan penerbitan hasil penelitian ilmiah pertama tentang GRC pada 2007. Berdasarkan hasil penelitian tersebut, GRC didefinisikan sebagai kumpulan kemampuan dari Tata Kelola (*Governance*), Manajemen Risiko (*Risk*), dan Kepatuhan (*Compliance*) yang terintegrasi, yang digunakan organisasi untuk mencapai tujuannya secara andal, mengatasi ketidakpastian, serta bertindak dengan integritas.

GRC menekankan pada integrasi fungsi dari ketiga elemennya (*governance, risk, compliance*), yaitu membangun tata kelola perusahaan yang baik serta mengoordinasikan pelaksanaan program bidang tata kelola, manajemen risiko, dan kepatuhan untuk mendukung tercapainya tata kelola perusahaan yang baik dalam seluruh aspek operasional dan strategis perusahaan.

Fungsi berikutnya adalah memantau

dan memberikan rekomendasi kepada Direksi atas penerapan dan evaluasi kebijakan di bidang tata kelola, Manajemen Risiko, dan kepatuhan. Pemanfaatan fungsi tersebut, tentunya bertujuan untuk meningkatkan efektivitas,

efisiensi, pertumbuhan, serta keberlanjutan perusahaan.

“Implementasi GRC diharapkan dapat memberikan manfaat berupa peningkatan nilai dan keberlanjutan perusahaan guna meningkatkan kepercayaan *stakeholder*. Yang



utama adalah memenuhi kaidah GCG sesuai visi misi perusahaan yang dilandasi budaya perusahaan," jelas Indonesia Power Head of GCG & Corporate Information, Djamilah Nur .

Implementasi

Di Indonesia Power, penerapan GRC didasari adanya kebutuhan perusahaan akan sebuah sistem untuk mencegah konflik, menghindari tumpang tindih, dan melengkapi celah kekurangan yang muncul di antara ketiganya. Untuk itu, penerapannya telah diatur dalam SK Direksi 213.K/010/IP/2019 tentang Kebijakan Umum Penerapan Tata Kelola, Manajemen Risiko, dan Kepatuhan di lingkungan PT Indonesia Power yang mengatur tentang ruang lingkup, proses penerapan, dan penanggung jawab GRC.

Kemudian, aturan terkait GRC juga tertuang dalam SK 194.K/010/IP/2018 tentang Pedoman Penerapan *Three Lines of Defense* di lingkungan PT Indonesia Power. SK ini mengatur tentang tujuan dan sasaran penerapan, tugas dan tanggung jawab, serta pembagian peran.

GRC diimplementasikan terhadap seluruh aspek dan lini bisnis perusahaan, yaitu dengan menjadikan pedoman GRC sebagai acuan dan rujukan dalam penerapan Tata Kelola, Manajemen Risiko, dan Kepatuhan.

Implementasi GRC pada setiap kegiatan dan proses pencapaian sasaran perusahaan, misalnya saja dalam penetapan Visi Misi Perusahaan, Penyusunan RJPP dan RKAP, serta penyusunan dan review proses bisnis. GRC juga menjadi panduan dalam proses identifikasi risiko yang muncul pada setiap kegiatan perusahaan di masa yang akan datang akibat faktor internal maupun eksternal.

Dalam pengujian dan monitoring mitigasi risiko oleh auditor internal, juga dilakukan berdasarkan prinsip GRC. Begitu pula, saat memberikan rekomendasi hasil pengujian, atas monitoring mitigasi risiko dan tindak lanjut temuan audit internal maupun eksternal.

” **Penerapan tata kelola yang baik akan mendukung tercapainya tujuan perusahaan sekaligus memberikan nilai tambah bagi pemegang saham. Sementara itu, penerapan Manajemen Risiko yang baik akan berdampak positif terhadap pencapaian kinerja sesuai tujuan perusahaan.** ”

GRC juga menjadi pedoman dalam perbaikan kebijakan dan prosedur (proses bisnis) guna mencapai tujuan perusahaan. Termasuk, proses pengambilan keputusan, baik dalam rapat direksi perseroan maupun di luar rapat (sirkuler).

Penerapan tata kelola yang baik akan mendukung tercapainya tujuan perusahaan sekaligus memberikan nilai tambah bagi pemegang saham. Sementara itu, penerapan Manajemen Risiko yang baik akan berdampak positif terhadap pencapaian kinerja sesuai tujuan perusahaan.

Masa Pandemi

Di masa pandemi Covid-19 seperti sekarang, GRC berperan dalam mitigasi perencanaan risiko penanggulangan kondisi bencana akibat wabah pandemi. Dalam hal ini, mengawal pembentukan satgas penanganan wabah dan mengantisipasi keberlanjutan proses bisnis melalui penyiapan perubahan tata kelola mekanisme bekerja.

Di mana, mekanisme bekerja di masa pandemi haruslah mematuhi protokol kesehatan demi menjamin kesehatan pegawai. Namun, di sisi lain, tetap memastikan pencapaian kinerja perusahaan di tengah kondisi pandemi.

Kondisi ini mendorong Indonesia Power untuk mengimplementasikan *Business Continuity Management System* sesuai ISO 22301. Bentuk implementasinya berupa mempersiapkan protokol kesehatan pegawai, kegiatan operator, kegiatan pegawai untuk *Work From Home* (WFH), serta membangun strategi bisnis untuk keberlanjutan perusahaan sekalipun di tengah pandemi.

Dengan implementasi GRC yang baik dan efektif, perusahaan dapat terus bertumbuh sehingga mampu menopang program Pemulihan Ekonomi Nasional (PEN) dan Program Kesehatan Masyarakat di masa pandemi Covid-19.

TOP GRC

Indonesia Power menorehkan prestasi pada kesempatan pertama keikutsertaannya di ajang TOP GRC Award 2020. Tak tanggung-tanggung, Indonesia Power langsung meraih #5 Stars Award yang merupakan level tertinggi dan *excellence* dalam TOP GRC. Hanya ada 4 perusahaan dari lebih 840 perusahaan yang mengikuti penilaian GCG, yang masuk dalam kategori tersebut dan, Indonesia Power adalah salah satunya.

Indonesia Power telah memiliki kebijakan-kebijakan paling *update* yang dibutuhkan perusahaan dalam pengelolaan aktivitas di ketiga aspek GRC. Pada aspek *Governance*, Indonesia Power telah memiliki *GCG Code*, *Board Manual*, *CoC*, dan *Benturan Kepentingan*. Dari sisi *Risk*, telah menerapkan *three lines of defense*, *risk culture*, *BCMS*, serta *Manajemen Risiko Korporat*.

Pada aspek *Compliance*, telah dilengkapi *ICoFR*, *AntiFraud*, *Anti Penyuapan*, *WBS*, *Audit Charter*, dan *Pengendalian Gratifikasi*. Kemudian, Indonesia Power juga sudah

menerapkan regulasi eksternal dalam aktivitas perusahaannya, seperti SK No. 16 Tahun 2012 Kementerian BUMN; pengelolaan risiko berpedoman pada ISO 31000:2018, serta SE No. 2 Tahun 2019 Kementerian BUMN tentang Pengelolaan BUMN yang bersih melalui penerapan pencegahan KKN.

Untuk mendukung penerapan GRC, perusahaan telah melengkapinya dengan aplikasi, seperti IRMA (*Integrated Risk Management Application*) dan PROGCG. Tak kalah penting, upaya pengembangan GRC sebagai budaya perusahaan dengan memasukkan nilai-nilai GRC dalam program BUDAYA CERIA (**BU**at **DA**ta tepercaya**YA** **C**ek, **E**valuasi, mitigasi **RI**siko, **A**kurasi keputusan). Indonesia Power juga telah memiliki GRC *Mechanism*, seperti terlihat pada bagan berikut. (Bagan 1)

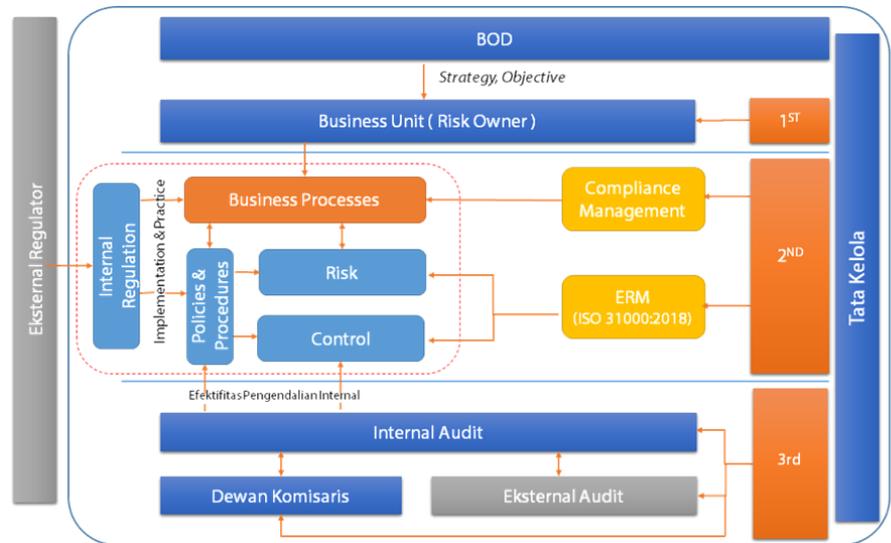
“TOP GRC adalah kegiatan pembelajaran bersama tentang GRC sekaligus apresiasi kepada perusahaan yang dinilai berkinerja baik dan telah menerapkan GRC dalam pengelolaan usaha bisnisnya,” ujar Djamilah Nur.

Djamilah Nur menambahkan, keikutsertaan Indonesia Power dalam kegiatan TOP GRC juga untuk mengukur efektivitas dan kematangan aktivitas GRC yang sudah dilakukan perusahaan selama ini, dari kacamata pihak independen. Dengan begitu, pengelolaan GRC di Indonesia Power dapat lebih baik dan *mature* lagi. (Bagan 2)

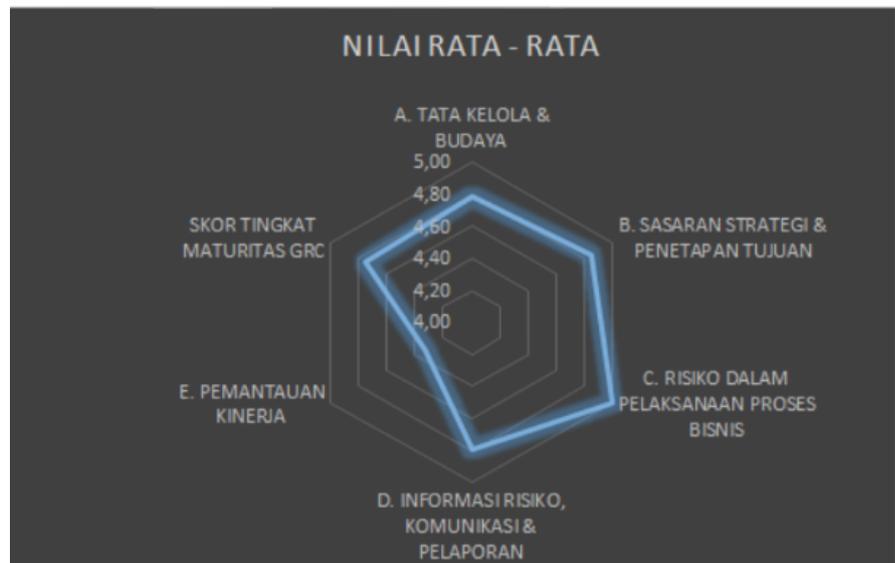
Selain penghargaan #5 Stars, Direktur Utama Indonesia Power—M. Ahsin Sidqi juga menerima penghargaan sebagai The Most Committed GRC Leader 2020. Raihan ini menjadi bukti bahwa penerapan GRC di perusahaan didukung sepenuhnya oleh pimpinan puncak.

“Inilah yang paling utama, yang menjadi keunggulan Indonesia Power, yaitu pimpinan dan manajemen yang memiliki komitmen tinggi terhadap penerapan GRC,” pungkas Djamilah Nur. 🙌

Bagan 1. Program BUDAYA CERIA (**BU**at **DA**ta tepercaya**YA** **C**ek, **E**valuasi, mitigasi **RI**siko, **A**kurasi keputusan)



Bagan 2. **Maturity Level GRC**



Aspek Pengukuran		Nilai Rata-Rata
No	Uraian	
A.	Tata kelola & Budaya	4,78
B.	Sasaran Strategi & Penetapan Tujuan	4,85
C.	Risiko Dalam Pelaksanaan Proses Bisnis	5,00
D.	Informasi Risiko, Komunikasi & Pelaporan	4,79
E.	Pemantauna Kinerja	4,33
Skor Tingkat Maturitas GRC		4,75

BIJAK GUNAKAN LISTRIK

Ada banyak cara untuk ikut menjaga kelestarian alam. Salah satunya, bisa dimulai dari diri sendiri, yaitu dengan selalu bijak menggunakan energi listrik, seperti saat menggunakan perangkat listrik berikut ini.

Lampu

- Pilih lampu LED: hemat listrik, tahan lama, non-merkuri, emisi CO2 lebih kecil dibanding lampu pijar
- Matikan lampu jika ruangan tidak digunakan
- Bersihkan lampu secara berkala



AC

- Atur pada suhu 24-27 derajat Celcius
- Pilih kapasitas AC sesuai volume ruangan
- Atur *timer* saat pemakaian AC
- Matikan AC jika ruangan tidak digunakan



Komputer

- Matikan layar monitor jika tidak digunakan/istirahat.
- Matikan komputer jika tidak digunakan untuk waktu yang lama
- Atur resolusi *display* dan *brightness* yang rendah
- Gunakan *wallpaper* dengan warna hitam



Kulkas

- Hindari membuka pintu kulkas terlalu sering
- Pastikan pintu kulkas tertutup rapat
- Isi kulkas secukupnya
- Bersihkan kondensor secara teratur



Mesin Cuci

- Cuci pakaian saat sudah banyak
- Gunakan mesin cuci sesuai kapasitas, isi air sesuai petunjuk
- Kurangi penggunaan pengering, manfaatkan panas matahari sebagai pengering alami



Peralatan listrik lainnya

- Gunakan alat elektronik berdaya kecil
- Cabut steker listrik jika tidak digunakan

75

TH
HARI
LISTRIK
NASIONAL

Menerangi Indonesia,
Memajukan Bangsa

